

LEUTE

Manfred oder Angelika?

Neue Internetseite hilft gegen Babynamen-Unfälle

26. März 2012 | 14:12 Uhr | Von shz.de, kna, dpa



Die zwei Puppen, deren Lätzchen als Aufschrift die Namen "Sophie" und "Maximilian" tragen, liegen voll im Trend: Eltern haben ihre Neugeborenen 2011 am häufigsten wieder Sofie/Sophie oder Maximilian genannt. Foto: dpa
Bild 1 von 2

Die Namensgebung ihrer Kinder stellt viele junge Eltern vor eine erste Zerreißprobe. Bereits hier können die Vormunde einiges anrichten: der Name Kevin ist im Volksglauben der Inbegriff für pubertäre Verhaltensauffälligkeiten, ein regionaler Trendname kann für das Kind ebenso zur Belastung werden wie ein sehr aus der Mode gekommenes Rufwort. Bleibt ein Benjamin ein Benjamin? Mit Marie oder Paul im Trend, mit Miguel oder Chantal eher im Abseits, mit Henriette oder Götz im Niemandsland?

Wissenschaftler der Universität Kassel wollen Abhilfe bei dieser schweren Beratung leisten. Zu diesem Zwecke haben sie das Portal naming.net entwickelt, das werdenden Eltern aktuelle Forschungs-Ergebnisse für die Namenssuche bietet, wie die Hochschule am Montag in Kassel bekanntgab. Basierend auf dem gesamten Datenbestand des Internet-Lexikons Wikipedia, liefert das Portal Berechnungen über Beziehungen zwischen Namen. Ebenso werden aktuelle Trends durch kontinuierliche Beobachtung des Kurznachrichtendienstes "Twitter" ermittelt. Darüber hinaus zeigt die Seite etwa zu einem norddeutschen Frauennamen wie "Heike" weitere weibliche Namen nordischen Ursprungs. Ein persischer Name wie "Dariush" führt zu weiteren Namen persischer Herkunft.

Erkenntnisse und Abhilfe

Entstanden ist das Portal eher per Zufall: Folke Mitzlaff, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet Wissensverarbeitung der Uni, suchte einen Namen für sein Baby und wendete dabei Methoden seines Fachgebietes an. Gerd Stumme, Professor für Wissensverarbeitung im Fachbereich Elektrotechnik/Informatik, ist überzeugt, dass sich durch naming.net über die Verknüpfung mit Geo-Lokationen noch mehr über regionale Vorlieben bei der Namensgebung herausfinden lässt. "Die zunehmende globale Vernetzung erschwert also einerseits werdenden Eltern die Namensfindung, bietet aber auch - wie der Naming zeigt - interessante Möglichkeiten, Orientierung in der zunehmenden Menge verfügbarer Namen zu geben."

Nach Beobachtung der Kasseler Wissenschaftler tun sich Eltern bei der Namensgebung heute immer schwerer. Während noch vor zwei Generationen häufig Namen von Eltern, Großeltern oder christlichen Namenspatronen berücksichtigt worden seien, spielten heute eher aktuelle Trends eine Rolle. Vorbilder oder auch abschreckende Beispiele seien in Folge der globalen sozialen und medialen Vernetzung viel präsenter als früher, so die Wissenschaftler.

Zugleich verunsicherten Berichte über soziale und wirtschaftliche Benachteiligung von Kindern aufgrund ihres Vornamens ("Kevinismus" und "Chantalismus") die Eltern. Abhilfe soll hier nun naming.net schaffen.

[ZURÜCK ZU LEUTE](#)

Das könnte Sie auch interessieren

Handball-Europapokal

[In Kiel und Flensburg ist man zufrieden](#)

Besser hätte es für die deutschen Clubs bei der Auslosung in Wien kaum laufen können. Der THW Kiel trifft auf RK Zagreb,... [mehr](#)



ANZEIGE

[JETZT MOTOR SCHÜTZEN – Drop Stop® Dichtungs-Additiv](#)

Hochwirksames Dichtungsadditiv. Besonders geeignet für den vorbeugenden Einsatz bei Fahrzeugen und Maschinen, die älter als 5... [mehr](#)



SG Flensburg-Handewitt

[Hallenstreit beigelegt - Sieg über Magdeburg](#)

Mit 32:21 (19:8) hat die SG Flensburg-Handewitt ihren Gegner SC Magdeburg in der Campushalle besiegt. Am Rande des Bundesliga-... [mehr](#)



Aufgetaucht aus Marianengraben

[Titanic-Regisseur Cameron vom tiefsten Punkt der Erde zurück](#)

Nach einer Rekordtauchfahrt auf den Grund des Marianengrabens ist Star-Regisseur James Cameron am Montag an die Oberfläche... [mehr](#)



Die Traumschiff-Saison beginnt

Schiffe gucken - nirgendwo kann man das besser als am Nord-Ostsee-Kanal - ein bisschen Geduld muss man aber schon mitbringen [mehr](#)



ANZEIGE

[Mitsubishi ASX, der Crossover von Mitsubishi.](#)

Jetzt auch als Sondermodell ASX "35 Jahre" mit zusätzlicher Ausstattung und tollem Preisvorteil [mehr](#)

[hier werben](#)

powered by plista



Zeitung zur Probe

Lust auf mehr? [Ihre sh:z Tageszeitung jetzt 2 Wochen kostenlos testen.](#)

["Mit Eiweiß Abnehmen"](#)

Hiifts oder ist das alles Quatsch? Hier schauen + echt geschockt sein!

[Richtig-Einfach-Abnehmen.de](#)

[Die billigen Flüge finden](#)

Buchen Sie Flüge nur zum Bestpreis! Opodo: Öko-Test Testsieger 2/11.

www.opodo.de/billige_fluege

Google-Anzeige

© SHZ.de 2012

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung nur mit Genehmigung der Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Weitere Online-Angebote des Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlags:

[Nordclick](#) | [Schweriner Volkszeitung](#) | [Norddeutsche Neueste Nachrichten](#) | [Der Prignitzer](#) | [Pinneberger Tageblatt](#) | [Quickborner Tageblatt](#) | [Schenefelder Tageblatt](#) | [Wedel-Schulauer Tageblatt](#) | [Barmstedter Zeitung](#) | [Handballwoche](#) | [Nord Sport](#) | [Sportmikrofon](#) | [Lokalschnack](#) | [Ge-Zeiten](#) | [Unter Nachbarn](#) | [Flensburg City](#) | [Schleswig-Holstein am Sonntag](#) | [Die Wochenschau](#) | [HALLO Wochenblätter](#) | [Förde Express](#) | [Hallo Sylt](#) | [Umschau](#) | [shp Schleswig-Holstein Presse](#) | [NordBrief](#)

