



Di, 17.04.12 - 12:32

16.04.2012

Infos für Ärzte

Aktuelle Infos für Ärzte

Informatiker helfen bei der Namensuche fürs Baby

Gesundheitspolitik

Schwerpunktthema

Online CME

Praxismanagement

Kongresskalender

Archiv

Artikelselection nach:

Fachzeits

Indikation

Wortsatz

Erweiterte Suche

Kooperationspartner

Patienteninfos

Praxis-Service

Nützliche Links

Newsletter-Abo

Kontakt

Download

Datenschutz

Impressum

Home

Gleichzeitig führen Berichte über soziale und wirtschaftliche Benachteiligung von Kindern aufgrund ihres Vornamens (angespitzt als "Kevinismus" und "Chantalismus" bezeichnet) zur Verunsicherung der Eltern. Es gibt sogar Foren im Internet, wo sich explizit über Namenssorgen hadert gemacht wird. "Zurück zu den Wurzeln" heißt es rufen, und in den Kinderkrippen spielen Oskar und Emma mit Paula und Hans. Also doch wieder die Namen der Großeltern?

Mit Babyname Marie oder Paul im Trend, mit Kevin oder Chantal eher im Abseits? Wissenschaftler der Universität Kassel haben jetzt das Portal naming.net entwickelt, das für Namenssuchende aktuelle Ergebnisse der Forschung anbietet. Der wissenschaftliche Mitarbeiter Folke Metzaff am Fachgebiet Wissensverarbeitung der Universität Kassel musste sich für das erwartete Baby auch all diesen Fragen stellen; und er suchte Hilfe bei Methoden der Wissensverarbeitung – zunächst als Freizeitprojekt nach Feierabend. Doch die Ergebnisse waren vielversprechend und es entstand der Naming (naming.net): eine Seite im Internet, die aktuelle Ergebnisse der Forschungsarbeit Namenssuchenden zur Verfügung stellt. Hierzu werden Beziehungen zwischen Namen, basierend auf dem gesamten Datenbestand der Wikipedia, berechnet. Aber auch aktuelle Trends werden durch kontinuierliche Beobachtung des Kurznachrichtendienstes "Twitter" ermittelt. Der Naming ist noch ein junges Projekt, liefert aber bereits überraschende Ergebnisse. Beispielsweise werden zu einem weiblichen norddeutschen Namen wie "Hedde" (<http://naming.net/name/Hedde>) tendenziell weitere weibliche Namen nordischen Ursprungs angezeigt, und ein persischer Name wie "Daruab" (<http://naming.net/name/Daruab>) führt zu weiteren Namen persischer Herkunft. Jeder Name, jede Kategorie (aus entsprechenden Artikeln der Wikipedia entnommen) lässt sich zur weiteren Navigation verwenden, und gefällige Namen können per Mauskllick als Favorit gespeichert werden. Es ist sogar möglich, seine Favoriten mit Freunden bzw. der Partnerin/dem Partner zu teilen.

Wem Greta gefällt, dem gefällt auch Frieda

Für das Fachgebiet Wissensverarbeitung im Fachbereich Elektrotechnik/Informatik um Prof. Dr. Gerd Stumme bietet sich hier die Möglichkeit, existierende Verfahren zu testen und neue Verfahren anwendungsnah zu entwickeln. Prof. Stumme: "Mit zunehmender Nutzung der Namings können wir noch aktuellere Empfehlungen anbieten. Jeder kennt die Verkaufsempfehlungen bei führenden Online-Händlern wie „84% der Kunden, die dieses Produkt kauften, kauften auch jenes“. Bei Naming heißt es dann: „84% der Nutzer, denen Greta gefällt, gefällt auch Frieda“. Summe ist sicher, dass über die Verknüpfung mit Geo-Lokationen der Naming in Zukunft auch regionale Vorlieben erkennen wird. Die zunehmende globale Vernetzung erschwert also einerseits werdenden Eltern die Namensfindung, bietet aber auch – wie der Naming zeigt – interessante Möglichkeiten, Orientierung in der zunehmenden Menge verfügbarer Namen zu geben."

Quelle: Universität Kassel

Beitrag bewerten (nach Schulnoten):

1 2 3 4 5 6

1 = sehr gut ... 6 = ungenügend

Stichwortsuche: Gesellschaft >

Witere Artikel zu diesem Thema:

- ▶▶ Deutscher Hopps- und Palliativ-Verband: "Gelebte Solidarität mit sterbenden Menschen notwendiger denn je" (26.03.2012)
- ▶▶ ZEIT-Veranstaltungreihe: Vom guten Leben – Was uns treibt und was uns trägt (13.02.2012)
- ▶▶ Wer in einer glücklichen Partnerschaft lebt, neigt eher zum Disolverden (18.11.2011)
- ▶▶ Mehr Geburten in Deutschland: 1,6 Kinder pro Frau (29.09.2011)
- ▶▶ Online-Shopping in zehn Jahren verdoppelt – beste Kunden: junge Männer (16.09.2011)

<< zurück zur Übersicht

>> Artikel drucken

>> Artikel versenden

Zuletzt geändert am: 16.04.2012

