

# 8. Besondere Datentypen und Anwendungen

## *Inhalt dieses Kapitels*

### 8.1 Temporal Data Mining

Problemstellung, Sequential Patterns, Modifikation des Apriori-Algorithmus

### 8.2 Spatial Data Mining

Aufgaben und Probleme, typische Methoden, räumliche Charakterisierung und Trenderkennung

### 8.3 Text- und Web-Mining

Aufgaben und Probleme, Clustering von Web/Text-Dokumenten, Suchmaschine mit Berücksichtigung der Linkstruktur

# 8.1 Temporal Data Mining

---

## *Problemstellung*

- Analyse von zeitbezogenen Daten
- Anwendungen
  - Finanzen: Aktienkurse, Inflationsraten, . . .
  - Medizin: Blutdruck, . . .
  - Meteorologie: Niederschläge, Temperaturen, . . .
- ausgezeichnetes Attribut:
  - Punkte oder Abschnitte in einem zeitlichen Bezugssystem
  -  impliziert zeitliche Ordnung der Datensätze

# 8.1 Temporal Data Mining

## *Problemstellung*

- zwei Arten von Methoden

Analyse zeitlicher Zusammenhänge *innerhalb* einzelner Abläufe

Analyse zeitlicher Zusammenhänge *zwischen* verschiedenen Abläufen

- Besonderheit des Temporal Data Mining

komplexe zeitliche Relationen zwischen Zeitpunkten und Zeitintervallen:

„während“, „überschneidend“, „direkt aufeinanderfolgend“ . . .

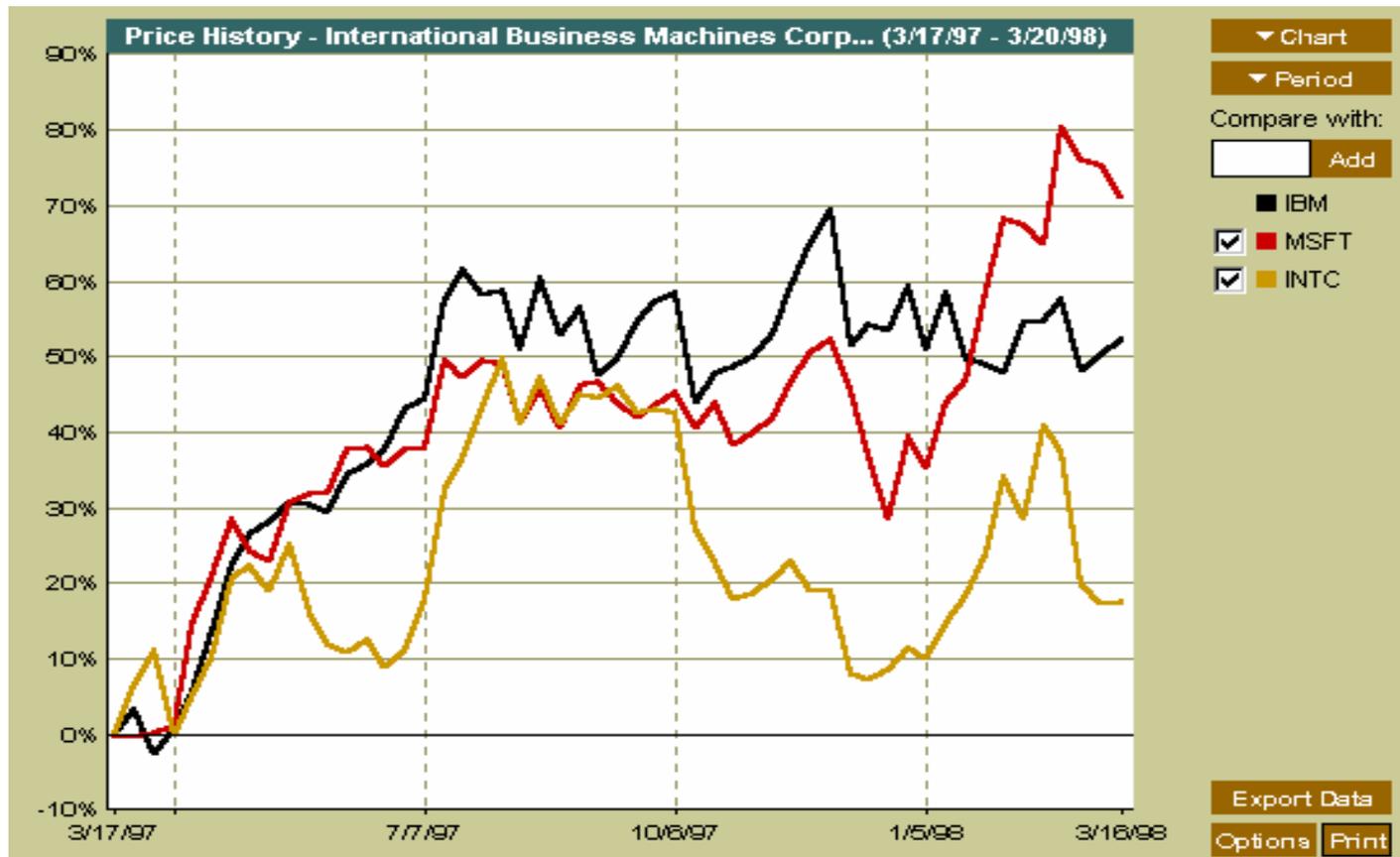
neue Typen interessanter Regeln



zusätzliche Komplexität der Algorithmen

# 8.1 Zeitreihen - Analyse

## *Beispiel*



# 8.1 Zeitreihen-Analyse

---

## *Komponenten von Zeitreihen* [Fahrmeier et al.1999]

### Trendkomponente

langfristige systematische Veränderung

### Konjunkturkomponente

Verlauf von Konjunkturzyklen

### Saisonalkomponente

jahreszeitlich bedingte Schwankungen

### Restkomponente

Irreguläre Veränderungen, zufällig, relativ gering

# 8.1 Zeitreihen-Analyse

---

## *Methoden* [Fahrmeier et al.1999]

### Globale Regression

- Auswahl eines Funktionstyps
- Schätzung der unbekannt Parameter mit Hilfe der Methode der kleinsten Fehlerquadrate



globaler Trend häufig zu grob

### Lokale Methoden

- gleitender Durchschnitt (Moving Window)

Glättung

- lokale Regression

Regressionsfunktion für Umgebung des jeweiligen Punkts

# 8.1 Sequential Patterns

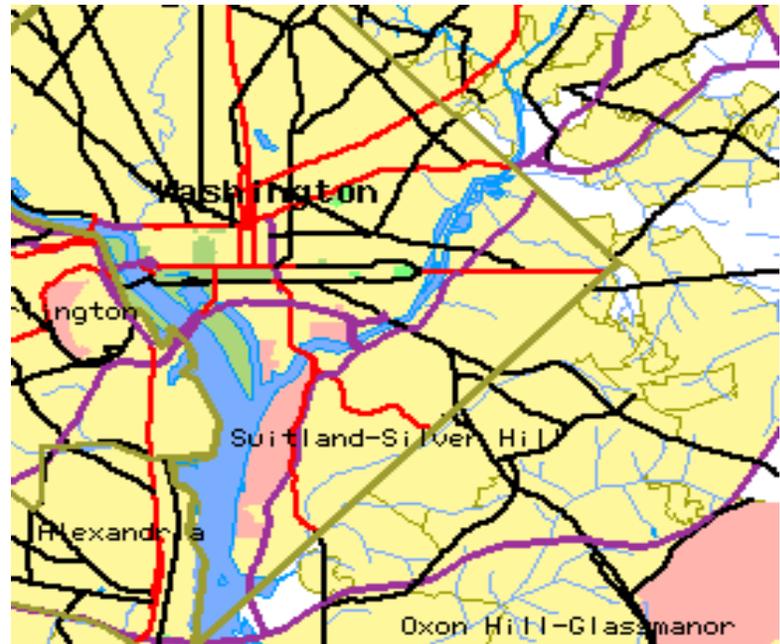
## *Idee*

- nicht einzelne Transaktionen, sondern Mengen von zusammengehörigen und zeitlich geordneten Sequenzen von Transaktionen
- häufige Sequenz:  
viele Kunden, die zu einem Zeitpunkt Produkte *A*, *B*, *C* eingekauft haben, haben zu einem späteren Zeitpunkt auch die Produkte *D*, *E* und *F* gekauft  
„5% aller Kunden haben zuerst das Buch *Solaris*, danach das Buch *Transfer* und dann *Der Futurologische Kongreß* gekauft.“
- Anwendung  
Kunde hat schon *Solaris* gekauft, bestellt jetzt *Transfer*:  
 empfehle *Der Futurologische Kongreß*

# 8.2 Spatial Data Mining

## *Problemstellung*

- Analyse von raumbezogenen Daten
- ausgezeichnetes Attribut:
  - Lage und Ausdehnung in einem 2- oder 3-dimensionalen Raum
- ➔ Punkte, Linien, Polygone, Polyeder
- Anwendungen
  - Geographie: Topologische Karten, Thematische Karten, . . .
  - Biologie: Proteine, . .



# 8.2 Spatial Data Mining

## *Problemstellung*

- Aufgaben

  - Analyse von *einzelnen* räumlichen Verteilungen bestimmter Attribute

  - Analyse von Abhängigkeiten *zwischen* räumlichen Verteilungen von Attributen

- Anwendungen

  - Geo-Marketing

  - Verkehrssteuerung

  - Umweltschutz . . .

- Besonderheit des Spatial Data Mining

  - Attribute von Nachbarn beeinflussen ein gegebenes Objekt

  - Einfluß hängt ab von räumlichen Nachbarschaftsbeziehungen

# 8.3 Text- und Web-Mining

---

## *Problemstellung*

- Analyse von Text- und Hypertext-Daten sowie ihrer Benutzung
- Anwendungen
  - elektronische Mails einer Firma
  - Newsgroup-Artikel
  - Webseiten aus dem Internet oder dem Intranet einer Firma
- Text- und Hypertext-Daten
  - Text
  - Präsentation
  - Inhalt
  - Hyper-Links

# 8.3 Text- und Web-Mining

## *Problemstellung*

- Text

Transformation eines Dokuments  $D$  in Vektor  $r(D) = (h_1, \dots, h_d)$

$h_i \geq 0$ : die Häufigkeit des Terms  $t_i$  in  $D$

Reduktion der Anzahl der Terme

Stop-Listen, Stemming, Entfernen besonders häufiger bzw. seltener Terme

- Präsentation (HTML)

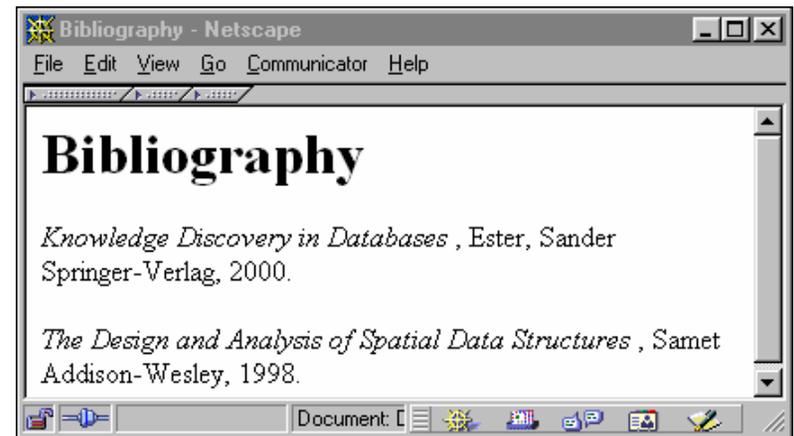
`<h1> Bibliography </h1>`

`<p> <i>Knowledge Discovery in Databases</i> ,`

`Ester, Sander <br>`

`Springer-Verlag, 2000. </p>`

...



# 8.3 Text- und Web-Mining

## *Problemstellung*

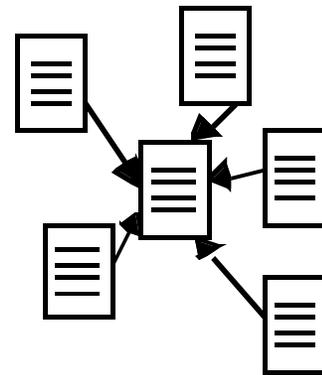
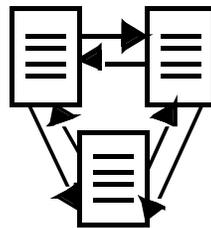
- Inhalt (XML)

```
<bibliography> <book> <title> Knowledge Discovery in Databases </title>  
<author> Ester </author> <author> Sander </author>  
<publisher> Springer-Verlag </publisher>  
<year> 2000 </year>  
</book>
```

...

```
</bibliography>
```

- Hyper-Links



# 8.3 Text- und Web-Mining

## *Problemstellung*

- Aufgaben

Analyse von *Inhalt* und *Struktur* von Hypertext-Dokumenten

Analyse der *Link-Struktur* einer Menge von Hypertext-Dokumenten

Analyse der *Benutzung* einer Menge von Hypertext-Dokumenten

- Besonderheit des Text- und Web-Mining



Diversität des Vokabulars, z.B. verschiedene Sprachen

Vagheit der Texte

Unterschiedliche Qualität der Texte



Link-Struktur

## 8.3 Clustering der Antwortmengen von Suchmaschinen

### *Motivation*

- Ergebnisse von Web-Suchmaschinen  
im allgemeinen in Form einer Liste
- Probleme  
Antwortlisten typischerweise sehr lang  
viele Terme treten in ganz verschiedenen Kontexten auf  
sehr unübersichtliche Darstellung
-  z.B. „Cluster“: Datenanalyse, Rechnernetze, Astronomie, . . .
- Ziel  
Clustering der Antwortmengen nach Kontexten  
Browsen des Clustering statt der Antwortliste